

Liebe Anlegerin, lieber Anleger,

mit einer weiteren Ausgabe unseres Newsletters möchten wir Sie wieder über spannende Entwicklungen informieren und zu unserem nächsten Webinar einladen.

Forschungsprojekt OMEI gestartet

Am 25.02.2022 fand die Auftaktveranstaltung zum Projekt OMEI (Open Mobility Ladeinfrastruktur) statt. Gefördert vom Bundesministerium für Verkehr und Digitale Infrastruktur arbeiten wir mit insgesamt neun Partnern an einem Ladekonzept für die Elektromobilität.

An zwei Demonstrationsstandorten wird dazu jeweils ein Batteriesystem von JenaBatteries im Realbetrieb eingesetzt und umfangreich getestet. Die gesammelten Daten und Erfahrungen fließen in die Forschung und Produktentwicklung ein, damit wir dieses spannende Einsatzgebiet zügig erschließen können. Lesen Sie die vollständige Pressemitteilung [hier](#).

Fokus auf Großprojekte

Ein ebenso spannendes Einsatzgebiet ist die Produktion von grünem Wasserstoff. Für dessen Produktion sind Elektrolyseure nötig,

welche bestenfalls kontinuierlich mit Energie versorgt werden. Wind und PV fluktuieren jedoch und das fehlende Puzzlestück sind Batterien. Der Wasserstoffbedarf ist gigantisch, aus diesem Grund haben wir einen Fokus auf Großbatterien mit über 20 Megawattstunden gelegt. Hierzu stehen wir bereits mit zukünftigen Partnern und Investoren im intensiven Austausch, damit ein erstes Entwicklungsprojekt noch dieses Jahr starten kann.

Werden Sie Markenbotschafter

Damit JenaBatteries regelmäßig die Aufmerksamkeit der Entscheider sowie der Gesellschaft erlangen kann, ist es essenziell, dass wir starke Botschafter haben. Hierfür möchten wir Sie um Unterstützung bitten. Je mehr Sie in Ihrem Wirkungskreis über uns sprechen, desto mehr wird JenaBatteries davon profitieren: Wir bleiben als potenzieller Auftragnehmer und Arbeitgeber in Erinnerung und können so unsere Wachstumspläne vollumfänglich umsetzen. Hierfür bieten wir ein Markenbotschafterprogramm an, bei dem Sie uns in den sozialen Medien mit Reichweite unterstützen können. Jede kleine Interaktion mit unseren Inhalten hat einen massiven Effekt, den wir Ihnen gerne näher erläutern. Nutzen Sie Xing oder LinkedIn,

Wir laden Sie herzlich zu unserem Webinar ein

Was gibt es Neues bei JenaBatteries? Wie funktioniert das Markenbotschafter-Programm?

Melden Sie sich unter <http://www.jenabatteries.de/anmeldung> zu unserem Webinar an und treffen Sie Geschäftsführer Philipp Hammans und Marketingleitung Clara Fischer online. Eine einfache Registrierung per Mail ist möglich. Das Webinar wird via Microsoft Teams gesendet.

21.04.2022, 19 Uhr

können Sie Ihre Botschaftertätigkeit auch in Ihrem Profil ergänzen. Erfahren Sie mehr dazu in unserem nächsten [Webinar](#).

50 Mitarbeiter für JenaBatteries

Zum 1. Mai überschreiten wir erstmals die 50 Mitarbeiter-Marke. Damit ist das Wachstum des Teams noch lange nicht beendet: Bis Ende des Jahres sind noch einige weitere Stellen geplant. Voraussichtlich 30 weitere sollen hinzukommen. Helfen Sie uns mit, diese zu besetzen: Unsere Stellenangebote finden Sie auf unserer Karriereseite und auch auf den sozialen Medien, allen voran LinkedIn.

Investitionsmöglichkeit – JB Emission 4

Die JB Emission 4 und JB Emission 4 smart sind ab sofort verfügbar. Bitte informieren Sie sich

hierzu bei Ihrem Vermittler oder auf [unserer Webseite](#).

Philipp Hammans
Geschäftsführer JenaBatteries GmbH

Kennen Sie bereits diese Veröffentlichungen?

- „Ohne Speicher keine Energiewende“, [WELT-Beilage](#) März 2022
- „A Case for Including Flow Batteries in the Battery Passport“, [Positionspapier](#) der Flow Batteries Europe, in der JenaBatteries Mitglied ist
- „Salzbatterie soll Erneuerbare flankieren“, [energate](#) Januar 2022
- „Andere Hersteller werden ein Rohstoffproblem bekommen“, [energate](#) Januar 2022

Folgen Sie uns auf den Sozialen Medien

- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)